

T.B. Ozdoev

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC BASIS FOR CREATING CORPORATE INDUSTRIAL CLUSTERS SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY

Timur Ozdoev – Director General ООО Gazifikatsiyaproekt, Saint-Petersburg; e-mail: dekanat205@mail.ru.

The article provides the rationale for the author's own approach to establishing organizational and economic basis for sustainable development strategy with regard to corporate industrial clusters exercising performance in multilevel market economy environment. The paper presents definition of "spaces" in connection with digital economy along with companies' industrial and entrepreneur activities. It also proposes methods of defining commonality of "spaces", being used in order to ensure companies' resources saving and increasing the efficiency of their sustainable development strategy.

Keywords: sustainable development and economic security strategy; digital economy "spaces"; industrial and entrepreneur activity; strategic flexibility.

Т.Б. Оздоев

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Тимур Беланович Оздоев – генеральный директор ООО «Газификацияспецпроект», г. Санкт-Петербург; e-mail: dekanat205@mail.ru.

Обоснован авторский подход к формированию организационно-экономических основ стратегии устойчивого развития корпоративных объединений промышленных предприятий, функционирующих в многоуровневой рыночной экономике. Приводятся определения «пространств» цифровой экономики, производственной и предпринимательской деятельности предприятий. Предлагается методика определения общности «пространств», используемых для экономии всех видов ресурсов предприятий и повышения эффективности стратегии их устойчивого развития.

Ключевые слова: стратегии устойчивого развития и экономической безопасности; «пространства» цифровой экономики, производственной и предпринимательской деятельности; стратегическая гибкость.

В настоящее время динамично развивающиеся субъекты производственно-хозяйственной деятельности функционируют на различных уровнях и в пределах различных «пространств» рыночной экономики. Система макро-, мезо- и микро-экономики, в частности, ее промышленный сектор, включает в себя следующие виды «пространств»:

- пространство цифровой экономики

[1];

- пространство производственной деятельности на промышленных предприятиях и различных организационных формах их объединений;

- пространство предпринимательской деятельности по производству и реализации промышленной продукции в условиях рынка.

Процессы, происходящие во всех трех

пространствах, имеют общую цель: ускорение, совершенствование и повышение эффективности развития производственно-хозяйственной и предпринимательской деятельности промышленной сферы экономики.

Вместе с тем очевидно, что в настоящее время динамика процессов, происходящих в трех пространствах, векторы их развития недостаточно скоординированы между собой. Самостоятельное развитие процессов, происходящих в каждом из отдельных пространств, порождает «встречные движения», затрудняет создание ценностей, конкурентных преимуществ и в целом, снижает эффективность промышленного производства.

Представляется, что создание системы взаимосвязанных пространств, в которых действуют промышленные предприятия, то есть, в сущности, создание не только внутренней, но и внешней среды предприятий возможно лишь в том случае, если будут сформулированы организационно-экономические основы и сама стратегия развития промышленных предприятий и их корпоративных объединений в современных рыночных условиях.

Исходным этапом разработки организационно-экономических основ стратегии, формирования внутренней и внешней среды предприятий является выделение «общностей», присущих всем трем пространствам. Несмотря на то, что каждое из пространств имеет качественно отличные характеристики и в них происходят совершенно разные процессы, они, как уже указывалось, имеют общую цель: ускорение, совершенствование и повышение эффективности развития. Данная цель соответствует цели стратегии развития всех субъектов производственно-хозяйственной деятельности, поэтому определение общности пространств и очерчивание пространственных границ внутренней и внешней среды промышленных предприятий может быть осуществлено в процессе разработки стратегии развития предприятий.

По мнению И. Ансоффа, стратегия имеет ряд отличительных особенностей, среди которых особенно важной пред-

ставляется следующая: «Сформулированная стратегия должна быть использована для разработки стратегических проектов методом поиска. Роль стратегии в поиске состоит в том, чтобы: во-первых, сосредоточить внимание на определенных участках и возможностях, во-вторых, отбросить все остальные возможности как несовместимые со стратегией» [2]. Таким образом, система совмещенных пространств, в которых функционируют промышленные предприятия, формируется путем использования лишь «участков и возможностей» процессов цифровой экономики, производственной и предпринимательской деятельности, которые совместимы со стратегией конкретного предприятия или объединения предприятий. Остальные участки и возможности процессов отбрасываются. Это позволяет сузить и конкретизировать пространственные границы, уменьшить противодействие встречных процессов внутри пространственной системы и экономить усилия предприятий по управляемому формированию их внутренней и внешней рыночной среды.

К следующему этапу формирования организационно-экономических основ стратегии можно отнести выявление главного свойства стратегии. Поскольку стратегия управляет долгосрочным развитием предприятия в условиях изменчивости внешней рыночной среды, она должна обладать способностью к гибкому реагированию и адаптации к происходящим изменениям и, следовательно, главным свойством стратегии является ее гибкость. Обеспечение стратегической гибкости – необходимое условие устойчивости развития предприятий, корпоративных объединений и их экономической безопасности. Экономическая безопасность корпоративных структур характеризуется способностью корпораций предвосхищать и противодействовать внешним и внутренним негативным угрозам, к которым относится совокупность факторов, влияющих на стабильную и устойчивую деятельность [2; 4].

В общем виде гибкость стратегии развития предприятий означает возможность эффективного реагирования на изменения

ситуации во внутренней и внешней среде. Следует отметить, что гибкость стратегии необходимо рассматривать как обладание стратегической гибкостью всех составляющих системы управления предприятиями, то есть управляющей и управляемой подсистем, включая производственные и функциональные подразделения.

Гибкость следует рассматривать в нескольких аспектах. С одной стороны, она определяется скоростью реакции на неожиданные изменения рыночной среды, например, быстрого реагирования рыночной потребности в продукции предприятия, необходимости перехода на производство новой продукции, повышения мощности производственных подразделений. Подобный вид гибкости может быть назван гибкостью действий.

С другой стороны, гибкость характеризует способность производственной системы к эффективному функционированию в различных ситуациях, когда производственная система может обрабатывать широкую номенклатуру продукции без значительных перестроек при модернизации. Такой вид гибкости может быть назван «гибкостью состояния».

К основным характеристикам гибкости относятся универсальность, перенастраиваемость и адаптивность [3]. Следует отметить, что корпоративное объединение промышленных предприятий, обеспечивающее свою экономическую безопасность при реализации стратегии устойчивого развития, должно обладать гибкостью с высокими степенями универсальности, перенастраиваемости и адаптивности, присущей всем элементам и структурным составляющим от группы рабочих мест до предприятия и корпоративного объединения предприятий.

Методические подходы к формированию стратегии обеспечения экономической безопасности и устойчивого развития корпоративных объединений промышленных предприятий с использованием показателей гибкости также могут быть применены для совмещения пространств цифровой экономики, производственно-хозяйственной и предпринимательской деятельности предприятий и их

корпоративных объединений.

В настоящее время цифровая экономика является не только переменной роста экономических изменений, но и предоставляет новые возможности для повышения качества эффективности экономического развития хозяйствующих субъектов всех уровней.

Очерченные границы пространства цифровой экономики, в котором находятся корпоративные объединения промышленных предприятий, цифровые технологии концентрируются на участках и возможностях, связанных со стратегией устойчивого развития и экономической безопасности корпораций и предприятий. Применение цифровых технологий позволяет резко сократить транзакционные затраты отдельных предприятий и корпораций во внешней среде, существенно уменьшить время осуществления отдельных технологических этапов производственного цикла. Организационно-экономическая оценка процессов и результатов использования цифровых технологий позволяет сделать вывод о том, что цифровая экономика задействует фактор времени, делая его при учете и анализе производственной деятельности промышленных предприятий универсальным измерителем и соизмерителем затрат.

Участки и возможности, связанные со стратегией устойчивого развития и экономической безопасности промышленных предприятий и их корпоративных объединений, распространяются на процессы, происходящие в пространстве производства продукции.

Пространство производственной деятельности предприятия включает в себя процессы проектирования продукции, технологическую подготовку производства, оперативное планирование и управление, собственно производственную стадию. Непосредственно с этими процессами связаны материально-техническое обеспечение производства, а также организационно-техническое обеспечение предприятия реализации производственной продукции и ее последующего обслуживания.

В условиях, когда одним из основных

требований к стратегии устойчивого развития и экономической безопасности, и, соответственно, к объекту стратегического управления – производственной структуре предприятия и корпорации является требование обеспечения гибкости функционирования, роль цифровых технологий стремительно возрастает. Таким образом, объективная потребность совмещения пространства цифровой экономики и пространства производственной деятельности с целью обеспечения устойчивого развития и обеспечения экономической безопасности на основе создания гибких производственных систем находит свое выражение в автоматизации процессов управления с использованием цифровых технологий.

Пространство предпринимательской деятельности корпоративных промышленных объединений промышленных предприятий в условиях рынка представляет собой внутреннюю среду корпорации и совокупность сегментов внешней среды, в которых корпорация осуществляет или планирует осуществлять реализацию произведенной продукции. В соответствии с необходимостью соблюдения принципа общности трех пространств формирование предпринимательского пространства во внешней среде осуществляется в рамках стратегии устойчивого развития и экономической безопасности корпорации. Реализация целей и задач стратегии безопасности предполагает наличие программных действий по самостоятельному созданию пространства внешней среды корпорации, в которой будут действовать процессы, управляемые предложения и спроса на продукцию корпорации.

В рамках стратегии устойчивого развития корпоративных объединений промышленных предприятий формирование управляемого пространства предпринимательской деятельности корпорации проводится по следующим направлениям.

1. В соответствии с первым направлением, стратегическому анализу подвергаются сегменты внешней среды, в которых реализуемая продукция классифицируется по различным уровням (типам) конкурентоспособности, а именно: продукция, кон-

курентоспособная на внутреннем российском рынке; продукция, конкурентоспособная на внешних рынках и продукция, конкурентоспособная одновременно внешних и внутреннем рынках. На внешних рынках к продукции корпорацией предъявляются требования соответствия международным стандартам качества, условий поставки, послепродажного обслуживания и т.п.

2. Второе направление охватывает стратегический анализ уровней конкуренции производителей промышленной продукции в различных сегментах рынка. Классификация уровней конкуренции выглядит следующим образом. Все рыночное пространство, где происходит реализация промышленной продукции, подразделяется на сегменты с высоким уровнем конкуренции производителей, представленных большим числом малых предприятий, сегменты, в которых отсутствует всякая конкуренция из-за монопольного присутствия единственного производителя, и сегменты со средним уровнем конкуренции между предприятиями, относящимися к среднему бизнесу и низким уровнем конкуренции между несколькими корпорациями.

Результатом стратегического анализа внутренней и внешней среды корпораций промышленных предприятий может являться вывод о том, что, во-первых, во внутренней и внешней среде протекают информационные, цифровые, организационные, производственные, предпринимательские процессы, сосредоточенные в пределах специфических «пространств», имеющих качественные отличия друг от друга и подчиняющихся собственным законам развития.

Во-вторых, несмотря на многомерное пространство цифровой экономики, производственной, предпринимательской деятельности и отличия в тенденциях развития, процессы, происходящие в данных пространствах, имеют фундаментальное сходство – они направлены на ускорение, совершенствование и повышение эффективности производственной и предпринимательской деятельности в сфере промышленности.

В-третьих, организационно-экономическая природа корпораций промышленных предприятий предполагает наличие у них рыночной власти и ее поддержание в течение всего жизненного цикла корпорации, сохранение контроля над ценами и объемами продаж продукции по всем номенклатурным позициям. Условие сохранения рыночной власти может быть выполнено лишь при создании корпорацией управляемой внутренней и внешней среды, включающей все три пространства.

В-четвертых, наличие фундаментального сходства трех пространств позволяет менеджменту корпораций разработать методику определения общности и границ совмещения пространств, используемую при формировании стратегии устойчивого развития и экономической безопасности корпораций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабкина А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10. № 3. С. 9–25.

2. Мазалов Н.Е., Сигов В.И., Михайлов Я.Р. Теоретические подходы к оценке стратегии организационно-экономической безопасности промышленных предприятий // Экономическая безопасность: концепция, стандарты: сб. научных трудов Всероссийской научно-практической конференции; под общ. ред. Л.Н. Родионовой. Севастополь, 2017. С. 81–84.

3. Мазалов Н.Е. Экономика производства и применения средств гибкой автоматизации. СПб: Изд-во СПбУЭФ, 1996. С. 125–126.

4. Сигов В.И., Алтысбаев К.С. Политика экономической безопасности в корпоративном управлении // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. № 6. С. 111.

5. Стратегический менеджмент / под ред. А.Н. Петрова. М.–СПб: Питер, 2008. С. 15.